



TITLE/TITOLO	Regolamento per l'utilizzo del marchio di certificazione
CODE/CODICE	RG-GQ-01-02
REVISION/REVISIONE	Rev. 0.2
DATE/DATA	01.07.2020

CHECKED COPY /COPIA CONTROLLATA



UNCHECKED COPY /COPIA NON CONTROLLATA



Rev.	Date/Data	Issued by Emesso da	Verified and approved by Verificato ed Approvato da	Description of changes Descrizione delle modifiche
0.0	01.06.2017	Responsabile qualità	Alta direzione	First issue/Prima emissione
0.1	22.03.2018	Responsabile qualità	Alta direzione	New Mark/Nuovo marchio
0.2	01.07.2020	Responsabile qualità	Alta direzione	New web site/Nuovo sito web

RG-GQ-01-02 it	Rev. 0.2	I/II
Le informazioni contenute in questo documento sono proprietà di MTIC INTERCERT S.r.l. e non possono essere copiate o comunicate a terze parti o utilizzate per scopi diversi da quelli per i quali viene fornito senza il consenso scritto di MTIC INTERCERT S.r.l. The information in this document is the property of MTIC INTERCERT S.r.l. and may not be copied or communicated to a third party or used for any purpose other than that for which it is supplied without the express written consent of MTIC INTERCERT S.r.l.		

Sommario

1.	Campo di applicazione.....	1
2.	Generale	1
3.	Aspetto	2
4.	Forma e colore.....	3
5.	Dimensioni.....	3
6.	Certificazione di sistema di gestione	3
7.	Certificazione del personale	5
8.	Certificazione di prodotto.....	6
9.	Esempi	7

RG-GQ-01-02 it	Rev. 0.2	II/II
Le informazioni contenute in questo documento sono proprietà di MTIC INTERCERT S.r.l. e non possono essere copiate o comunicate a terze parti o utilizzate per scopi diversi da quelli per i quali viene fornito senza il consenso scritto di MTIC INTERCERT S.r.l. The information in this document is the property of MTIC INTERCERT S.r.l. and may not be copied or communicated to a third party or used for any purpose other than that for which it is supplied without the express written consent of MTIC INTERCERT S.r.l.		

1. Campo di applicazione

Il presente Regolamento si applica a:

Certificazione dei sistemi di gestione (di seguito denominata "sistema"), test e certificazione di prodotti, servizi e progetti (di seguito denominati "prodotti"), Certificazione del personale (di seguito denominata "personale") e specifica in maggior dettaglio quanto riportato nei Regolamenti Generali disponibili sul sito MTIC all'indirizzo www.mtic-group.org.

2. Generale

Il Marchio di certificazione MTIC è rilasciato:

- alle organizzazioni che hanno completato, con esito positivo, l'iter di certificazione volontaria di Sistema
- ai professionisti che hanno superato con esito positivo gli esami per la certificazione del Personale.
- alle organizzazioni che hanno completato, con esito positivo, l'iter di certificazione volontaria di Prodotto;

Il parere positivo rilasciato dall'auditore / ispettore a conclusione della verifica / esame non è tuttavia sufficiente; è necessario che l'organizzazione / professionista sia in possesso di un certificato valido rilasciato da MTIC.

Un certificato o un marchio relativi ad un sistema di gestione possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere il sistema di gestione in questione.

Un certificato di prodotto o un marchio di prodotto possono essere utilizzati solo per promuovere il prodotto certificato.

I certificati di conformità ad una norma o i certificati relativi ai sistemi di gestione non possono essere utilizzati per promuovere prodotti.

Il titolare del certificato si assume la piena e completa responsabilità per l'uso e la legittimità di tutte le dichiarazioni relative al certificato rilasciato, marchio di certificazione o rapporto di prova / verifica di un sistema / prodotto certificato, nonché per la corretta applicazione / pubblicità da parte dei propri clienti. In particolare, nel caso di pubblicità di un prodotto / sistema certificato volontariamente, tutta la pubblicità deve indicare l'aspetto volontario così come lo standard di riferimento.

Salvo richieste diverse, approvate preventivamente per iscritto dall'Organismo di certificazione, vale quanto segue: I rapporti e/o i certificati e/o attestati non devono essere riprodotti parzialmente.

Sono ammessi ingrandimenti o riduzioni, purché senza distorsioni della struttura e purché uniformi e leggibili. Lo stesso vale per tutte le comunicazioni, avvisi, promozioni commerciali, ecc. predisposte dall'Organizzazione cliente in digitale, audio o su supporti stampati.

Conformemente a quanto sopra riportato, i rapporti / certificati / attestati rilasciati dall'Organismo di Certificazione possono essere citati solo con la loro esatta dicitura ed in forma completa, unitamente alla data di rilascio. Il titolare del certificato / attestato riceve il diritto di utilizzare il marchio di certificazione alle condizioni ed in accordo alle regole di MTIC per scopi pubblicitari. Questo diritto è limitato al periodo di validità del certificato / attestato rilasciato.

Il marchio di certificazione non può essere associato o combinato con qualsiasi altro elemento (ad esempio logo, dichiarazione o grafica) in modo ingannevole e/o in modo da indurre ad errate interpretazioni. Né il contenuto né il design del marchio di certificazione possono essere modificati. Se la dimensione viene modificata, le proporzioni devono rimanere inalterate. In particolare, nessun testo può essere aggiunto al marchio di certificazione. L'uso del marchio di certificazione non deve dare l'impressione che l'azienda certificata o i suoi dipendenti appartengano al gruppo MTIC o operino per conto di MTIC.

Il ruolo dell'Organismo di certificazione come "terza parte indipendente" non deve essere compromesso dall'uso del marchio di certificazione. Il marchio di certificazione deve essere di dimensioni inferiori rispetto al nome o al logo dell'azienda titolare del certificato / attestato e deve essere posizionato in modo da non indurre ad errate interpretazioni. Il titolare del certificato / attestato:

- deve soddisfare i requisiti dell'Organismo di Certificazione rispetto al riferimento alla certificazione nei mezzi di comunicazione (ad esempio Internet, brochure, materiale pubblicitario o altri documenti)
- a seguito della sospensione del certificato, scadenza, revoca o ritiro, deve interrompere l'uso del marchio ed il riferimento alla certificazione eliminando qualsiasi riferimento dal proprio materiale pubblicitario
- in caso di riduzione dell'ambito della certificazione, il materiale pubblicitario facente riferimento alla certificazione dovrà essere ritirato o adeguato di conseguenza
- non deve fare o permettere eventuali dichiarazioni fuorvianti circa la certificazione
- non deve utilizzare alcuna documentazione di certificazione, o parti di essa, in maniera fuorviante o autorizzare tale utilizzo
- non deve fare o permettere riferimenti in modo che si possa pensare che la certificazione si applica ad attività al di fuori del campo di applicazione della certificazione
- non può usare o permettere l'uso della propria certificazione in modo da screditare l'Organismo di Certificazione e / o del sistema di certificazione
- non deve utilizzare il logo aziendale MTIC, né usare il corporate design di MTIC.

3. Aspetto

Ad un primo sguardo, il marchio di certificazione e il logo di MTIC possono apparire simili. Alla luce di quanto sopra, è particolarmente importante notare la chiara differenza tra il marchio di certificazione e il logo. Solo il marchio di certificazione MTIC può essere utilizzato dalle Organizzazioni clienti nella propria pubblicità.

Il marchio di certificazione non può essere combinato con il logo MTIC.

Il marchio di certificazione viene fornito su supporto informatico in formato .jpeg, su richiesta può essere rilasciato in altri formati. Questi files non possono essere modificati e/o contraffatti; solo i files originali possono essere utilizzati a garanzia della correttezza delle proporzioni, dei colori e dei contenuti. Il contenuto e/o il design del marchio MTIC non possono mai essere modificati.

Il marchio di certificazione MTIC non può mai essere associato al "claim" dell'azienda utilizzatrice.

Il marchio di certificazione MTIC non può essere associato ad altri elementi (logo, o grafica) e non può essere combinato con lo sfondo grigio usato solo per il logo MTIC.

Il marchio di certificazione non può essere compresso, allungato o alterato in qualsiasi altra forma.

I colori del marchio di certificazione non possono essere alterati in alcun modo.



REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

4. Forma e colore

Il logo MTIC è inserito all'interno di un marchio rettangolare su sfondo grigio sfumato, con angoli smussati, con bordo blu affiancato sulla destra da un rettangolo, anch'esso con angoli smussati dello stesso blu:

Parte Blu CMYK 55 C 68 M 0 Y 72 B RGB 32 R 23 G 71 B PANTONE 275 C	Parte Verde CMYK 57 C 0 M 60 Y 37 B RGB 69 R 161 G 65 B PANTONE 7738 C
--	--

Le scritte all'interno del rettangolo di destra sono in bianco così come la scritta che determina la business line di appartenenza della certificazione emessa, nel rettangolo blu integrato sotto il logo.

Il marchio può essere utilizzato anche in scala di grigi:

Parte blu: 70% nero Parte verde 50% Nero

L'interno del rettangolo dove è posizionato il logo è in bianco o in grigio.

5. Dimensioni

La riduzione minima consentita sul lato corto (verticale) è di 12 mm mantenendo le proporzioni. Il marchio va riprodotto sempre su sfondo bianco.

Il marchio di certificazione MTIC non può mai essere abbinato al logo ACCREDIA.

Il marchio di certificazione di MTIC può essere utilizzato in una serie di modi diversi per la comunicazione interna ed esterna.

Vari formati di stampa e versioni di design garantiscono un uso flessibile, mirato ed efficace in una vasta gamma di aree e mezzi di comunicazione, tra cui:

- Pubblicità esterna / interna
- Veicoli aziendali
- Video aziendali
- Presentazioni aziendali / brochure
- Vetrine
- Pubblicità e cataloghi
- Poster
- Stand fieristici
- Campagne di marketing
- Eventi
- Siti web e intranet
- Newsletter ai clienti e al personale
- Comunicati stampa

6. Certificazione di sistema di gestione

L'organizzazione deve predisporre e - dopo essere stata certificata - mettere in atto una procedura documentata relativa alla gestione delle modalità di riferimento alla certificazione (e in particolare all'uso del certificato e del marchio); tale procedura può essere un documento a se stante, appositamente dedicato all'argomento, oppure può essere inclusa in altro documento del sistema di gestione; in ogni caso essa deve

RG-GQ-01-02 it	Rev. 0.2	3/7
Le informazioni contenute in questo documento sono proprietà di MTIC INTERCERT S.r.l. e non possono essere copiate o comunicate a terze parti o utilizzate per scopi diversi da quelli per i quali viene fornito senza il consenso scritto di MTIC INTERCERT S.r.l. The information in this document is the property of MTIC INTERCERT S.r.l. and may not be copied or communicated to a third party or used for any purpose other than that for which it is supplied without the express written consent of MTIC INTERCERT S.r.l.		

indicare la/le funzione/i dell'organizzazione cui sono allocate le responsabilità per tale gestione e in particolare le modalità di utilizzo del certificato e del marchio, in modo da assicurare il rispetto dei requisiti seguenti.

Una volta ottenuta la certificazione del sistema di gestione e per tutto il periodo di validità dello stesso, l'organizzazione può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni di carattere tecnico e pubblicitario, nella propria corrispondenza, ecc. Ciò alla sola condizione che ogni riferimento sia fatto in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni; in particolare:

- deve risultare chiaramente che la certificazione riguarda esclusivamente il sistema di gestione certificato e che non si tratta di una certificazione di prodotto;
- deve essere citata la norma applicabile al sistema di gestione certificato;
- ovunque fattibile e se applicabile, deve risultare chiaramente che la certificazione del sistema di gestione è limitata al/i sito/i e/o stabilimento/i produttivi definito/i sul certificato;
- ovunque fattibile, deve essere menzionato il numero di certificato;
- ovunque fattibile, devono essere riportati esplicitamente il/i sito/i e/o stabilimento/i nonché la tipologia di prodotti, processi, servizi indicati nel certificato;
- ovunque fattibile, devono essere esplicitate le eventuali esclusioni dei requisiti non applicabili della norma di riferimento.

Il marchio MTIC rilasciato a seguito di una certificazione di sistema può essere apposto solo in abbinamento alla ragione sociale o al logo dell'organizzazione stessa. Non sono ammesse dislocazioni del marchio non adiacenti alla ragione sociale od al logo dell'organizzazione.

Il marchio MTIC rilasciato a seguito di una certificazione di sistema non può mai essere applicato sui prodotti e sugli imballi primari.

Sugli imballi primari può essere fatto riferimento alla certificazione unicamente apponendo una frase come la seguente (o di tenore analogo): "Questo prodotto è stato realizzato da una organizzazione con sistema di gestione certificato in accordo alla norma XY".

Sugli imballi secondari esso può essere applicato alle condizioni, e previo benestare scritto, di MTIC; una di queste condizioni è che il marchio sia affiancato da una frase come la seguente (o di tenore analogo): "Questo prodotto è stato realizzato da una organizzazione con sistema di gestione certificato in accordo alla norma XY".

Inoltre il marchio MTIC può essere abbinato a scritte del seguente tenore che specifichino la tipologia del sistema di gestione (ambientale, sicurezza sul lavoro, qualità, sicurezza delle informazioni etc).

Ad esempio:

- azienda con sistema di gestione qualità certificato / certificato N° XYZ;
- certificato di sistema di gestione qualità N° XYZ;
- azienda certificata dall'anno 20xx;

e simili (purché non inducano ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo).

Nel caso il certificato del sistema di gestione riporti il marchio di accreditamento ACCREDIA, le scritte suddette possono includere anche precisazioni del seguente tipo:

- certificato accreditato ACCREDIA;
- accreditamento ACCREDIA;

e simili (purché non inducano ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo). Nel caso l'organizzazione certificata sia un laboratorio (ossia una organizzazione che ha riportato nel certificato del sistema di gestione, come scopo delle proprie attività, l'esecuzione di prove e/o tarature), è vietata l'apposizione del marchio MTIC sui rapporti di prova o taratura da esso emessi (in quanto il rapporto in questione rappresenta il "prodotto" dell'attività del laboratorio stesso).

Nel caso l'organizzazione certificata, pur non essendo un laboratorio nel senso sopra descritto (ossia un laboratorio che opera per clienti "esterni"), abbia tuttavia un proprio laboratorio che emette rapporti di analisi, test report e documenti simili ad uso interno e/o ad uso degli acquirenti dei propri prodotti, tale organizzazione può riportare su detti documenti il marchio MTIC, purché abbinato alla propria ragione sociale e/o al proprio logo ed a una frase come la seguente "azienda con sistema di gestione qualità certificato / certificato N° XYZ " o di tenore analogo (e purché ciò non induca ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo).

Per quanto riguarda gli Uffici tecnici o di progettazione, sugli elaborati (relazioni tecniche, disegni) possono essere riportate le diciture:

- azienda con sistema di gestione qualità certificato / certificato N° XYZ;
- certificato di sistema di gestione qualità N° XYZ;
- azienda certificata dall'anno 20xx;

e simili purché non inducano ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo.

Inoltre se l'azienda certificata eroga corsi di formazione il marchio MTIC non può essere apposto sugli attestati di qualifica e/o competenza rilasciati ai partecipanti al corso.

In caso di riproduzione del certificato o del marchio MTIC non rientranti nelle casistiche descritte nel presente paragrafo, l'organizzazione certificata deve contattare MTIC per ottenere il relativo benestare in forma scritta.

La corretta utilizzazione del certificato e del marchio MTIC e in generale la correttezza dei riferimenti alla certificazione sono in ogni caso tenute sotto controllo durante le visite di sorveglianza e rinnovo dal team di audit che, in caso di mancato rispetto delle condizioni sopra esposte, può emettere non conformità al riguardo; inoltre l'uso scorretto del certificato può essere causa di sospensione del certificato.

7. Certificazione del personale

Il Marchio di Certificazione deve essere segnalato come esplicitamente afferente alla qualifica professionale oggetto della certificazione rilasciata da MTIC. Il marchio non può essere collegato ad altre qualifiche professionali non oggetto della certificazione. Inoltre, il marchio di certificazione deve essere sempre affiancato al nominativo del professionista certificato.

Elenco documenti sui quali è possibile riportare il marchio:

- biglietti da visita
- carta intestata,
- pubblicazioni commerciali e promozionali relative ai servizi erogati dal professionista certificato firme in calce alle e-mail
- siti web
- social network professionali (es. LinkedIn)

- targa professionale.

La certificazione del professionista è rilasciata in accordo allo schema di riferimento e quindi deve essere riferita solo ed esclusivamente a tale schema. Il riferimento ad altre norme/standard può essere effettuato soltanto nelle modalità di seguito riportate:

La ISO/IEC 17024 può essere indicata con riferimento allo schema di certificazione solo ed esclusivamente nelle modalità indicate di seguito. L'anno di edizione deve essere quello riportato nel titolo.

L'utilizzo di altre norme di riferimento è concesso soltanto a condizioni che lo schema di certificazione sia stato sviluppato da MTIC in accordo alla norma che si desidera indicare (e quindi indicata al capitolo "2. Riferimenti" nello regolamento di schema). Il professionista, in questo caso, potrà indicare che lo schema è sviluppato in accordo alla norma di riferimento ma NON potrà indicare che è certificato secondo la norma.

8. Certificazione di prodotto

Il marchio di certificazione non è concesso dall'organismo ai fabbricanti di prodotti che rientrano nell'ambito delle Direttive e Regolamenti CE per i quali l'Organismo è Notificato, poiché tali prodotti rientrano nell'ambito della marcatura CE.

Ottenuta la certificazione, il cliente deve predisporre e mettere in atto una procedura documentata relativa alla gestione delle modalità di riferimento alla certificazione stessa (e in particolare all'uso del certificato e del marchio MTIC) in tutte le forme di comunicazione. La procedura deve indicare la funzione o le funzioni del cliente cui spettano le responsabilità per tale gestione, e in particolare le modalità di utilizzo del certificato e del marchio, in modo da assicurare il rispetto dei requisiti seguenti:

- il marchio di certificazione rilasciato può essere apposto sul dispositivo / apparecchiatura prodotti oggetto del certificato rilasciato in ambito esclusivamente volontario
- il marchio di certificazione rilasciato può essere utilizzato nelle pubblicazioni di carattere pubblicitario (brochures, sito internet, etc...) il diritto all'uso del marchio di certificazione rilasciato (nella sua integrità, cioè senza apportare nessuna modifica)
- si applica esclusivamente ai prodotti costruiti presso il sito produttivo verificato e indicato sul certificato stesso
- il marchio di certificazione rilasciato può essere utilizzato a scopi pubblicitari unicamente in riferimento alle attività previste dal contratto stipulato con MTIC.

Una volta ottenuta la certificazione, e per tutto il periodo di validità della stessa, il cliente può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni di carattere tecnico e pubblicitario nelle modalità definite dalle differenti normative. Ogni riferimento deve essere fatto in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni; in particolare deve risultare chiaramente che il certificato riguarda esclusivamente il "prodotto" certificato; si intende perciò quella determinata apparecchiatura, componente o sistema espressamente indicato sul certificato stesso e non altre, e nemmeno il sistema di gestione dell'organizzazione (ad esempio il sistema qualità).

9. Esempi

